

# Strategiedag: schets de toekomst



Marcel van Eck (Housing), Theo Stam, Anita Korporaal en Annemieke Muller.

De frisse buitenlucht, het Brabantse platteland en elkaar. Met die ingrediënten gingen de vaste InAxtion-collega's op 31 januari jl. de strategiedag in. Een dag om samen te brainstormen over de toekomst van het bedrijf. Dat lukt het best als je afstand neemt van je dagelijkse routine, want dat geeft overzicht en ruimte.

Het overzicht kwam van de directie die de dag startte met een terugblik op 2008. Een jaar dat, ondanks de gevolgen van de kredietcrisis in het laatste kwartaal, succesvol is verlopen voor InAxtion. "Het jaar 2008 stond in het teken van consolidatie en groei, zowel bij bestaande als nieuwe klanten. Zij herkennen in ons een betrouwbare partner die, op flexibele basis, goed gekwalificeerd personeel levert in de elektrotechniek en instrumentatie en werktuigbouwkunde", aldus directeur Marc van Ravenstein.

Daarna was het tijd om onder leiding van gidsen het prachtige Brabantse landschap te ontdekken. Na een overheerlijke lunch presenteerde de directie 's middags de vier kernwaarden van InAxtion. Dat is in de eerste plaats Respectvol (open en transparant communiceren op basis van gelijkwaardigheid), gevolgd door Ambitieuus (onze wil om doelen te bereiken en altijd te denken in oplossingen), Betrouwbaar (consistente en hoge kwaliteit van dienstverlening onder het motto "we keep it simple") en Samenwerken. Dat laatste staat voor het onderling permanent geven en ontvangen van feedback. En wel op structurele en constructieve wijze, zodat we in iedere situatie onze verantwoordelijkheid kunnen nemen voor het behaalde resultaat.

Waarop de uitnodiging volgde om in groepjes de toekomst van InAxtion te verbeelden in een schilderij en daarop een mondelinge toelichting te geven. Een fraaie kans voor iedereen om de kernwaarden meteen in praktijk te brengen. Dat leverde indrukwekkende resultaten op. Als dank voor de constructieve bijdrage aan deze dag, kreeg iedereen een heerlijke fles wijn mee naar huis.

# Cursus Nederlands voor Duitse collega's

Als Duitse uitzendkracht maak je het jezelf en je opdrachtgever gemakkelijk als je Nederlands leert. Het idee om een passende taal cursus te ontwikkelen kwam van intercedent Albuin Verkooijen van onze Amsterdamse vestiging na een tip van installatiebedrijf Burgers Ergon. Dit bedrijf had uitzendkrachten ingehuurd voor de bouw van het New Technology Center van Shell in Amsterdam. Een gebouw met een state of the art technologie op informatiegebied. Daarnaast heeft het ook uitstekende voorzieningen om laboratoria goed te laten draaien. Van luchtafvoersysteem tot en met argongas en vloeibare zuurstof. Nu het project ten einde loopt en de, hoofdzakelijk Duitse, uitzendkrachten weer beschikbaar komen was het een ideaal moment om te werken aan hun kennis van de Nederlandse taal.

Via via kwam hij in contact met Flair, een bureau dat Nederlands geeft aan buitenlanders. De cursus besloeg twaalf avonden in zes opeenvolgende weken. Burgers Ergon werkte mee door de deelnemers gedurende die periode vrij te stellen van overwerk.

De cursus begon met een nulmeting in de vorm van een taaltest, die voor iedere deelnemer zijn leerdoel duidelijk maakte. Een praktisch onderdeel van de les vormde ook de maaltijd. Juist omdat in de ontspanning van het praten terwijl men eet, veel praktische conversatiestof voorhanden is. Het werd een echte feestavond, waarbij de historische woorden vielen 'hij kan beter koken dan met stroom omgaan'. Uiteindelijk volgde het examen. Het resultaat: twaalf monteurs spreken nu stukken beter Nederlands.



Klaus Dillenkofler, Peggy (lerares), Dirk Wolf en Wolfgang Dörger.



Vooran links Dirk Wolf en dan verdekt opgesteld Wolfgang Dörger, Stefan Joecks en Michaël Stamm, weer goed zichtbaar Falk Grel, Mariusz Zabielski, Michaël Thimm, Emma Bauling, Christian Witschen, Andreas Wzorek en Klaus Dillenkofler.